



ŚWIADCZENIA SPONSORSKIE FESTIWAL GÓRSKI

NAZWA ŚWIADCZENIA	TYTULARNY	STRATEGICZNY	ZŁOTY	SREBRNY	BRAZOWY	PARTNER
marka sponsora w nazwie imprezy	✓					
logotyp w rogu ekranu podczas transmisji "live" w internecie	✓					
logotyp na koszulkach festiwalowych - przód (1500 szt.)	✓					
logotyp na koszulkach festiwalowych - rękawek (1500 szt.)	✗	✓				
logotyp na cover photo FB, TT	✓	✓				
logotyp na cover photo promowanych wydarzeniach FB	✓	✓				
logotyp na opaskach festiwalowych (pełnią rolę biletu, muszą być noszone przez cały czas festiwalu)	✓	✓				
nagroda GRAND PRIX	✓	✓				
możliwość reklamy własnymi materiałami reklamowymi (banery, flagi) w zewnętrznych strefach reklamowych	✓	✓				
objęcie patronatem wybranej strefy festiwalu (NAMIOT GŁÓWNY, AMFITEATR.)	✗	✓	✓			
strona reklamy w ulocie programowej DL (5000 szt.)	✓	✓	✓			
logotyp w aplikacji festiwalowej.	✓	✓	✓			
baner ze spotem reklamowym sponsora na głównym sliderze podstrony festiwalu na platformie filmgorskie.pl w miesiącu wrześniu	✓	✓	✓			
objęcie patronatem wybranej strefy festiwalu (Festiwal Młode Góry, Strefa Vanlife, Kinoteatr, Księgarnia, Strefa Chillout, Strefa Expo)	✓	✓	✓	✓		
spot reklamowy przed filmami i wydarzeniami na podstronie festiwalu na platformie filmgorskie.pl w miesiącu wrześniu	✓	✓	✓	✓		
emisja spotów na telewizji na terenie Festiwalu	✓	✓	✓	✓		
spot reklamowy przed 1 wybranym filmem na podstronie festiwalu na platformie filmgorskie.pl w miesiącu wrześniu	✗	✗	✗	✗	✓	
objęcie patronatem wybranej strefy festiwalu (Warsztaty, Pole namiotowe, Imprezy integracyjne, Zawody)	✓	✓	✓	✓	✓	
logotyp sponsora w bloku logotypów na podstronie festiwalu na stronie filmgorskie.pl w miesiącu wrześniu	✓	✓	✓	✓	✓	
logotyp sponsora na banerach scenicznych	✓	✓	✓	✓	✓	
posty w mediach społecznościowych Festiwalu zawierające lokowanie marki /produktu (max 1 raz w miesiącu)	do uzgodnienia	do uzgodnienia	5	3	1	
stoisko zewnętrzne w strefie EXPO.	✓	✓	✓	✓	✓	✓
wejściówki - karty do dyspozycji sponsora	do uzgodnienia	do uzgodnienia	do uzgodnienia	10	4	1
emisję spotów reklamowych (20') przed blokami programu,	50	40	35	20	10	✗
logotyp na wszelkich materiałach promocyjnych w bloku logotypów (oprócz banerów scenicznych)	140%	120%	100%	50%	30%	20%
logotyp na plakacie festiwalowym	140%	120%	100%	50%	30%	20%
logotyp na stronie internetowej	140%	120%	100%	50%	30%	20%
koszt świadczeń reklamowych (kwoty netto – należy doliczyć 23% podatku VAT)	w celu uzyskania ceny świadczeń sponsorskich skontaktuj się z opiekunem projektu: s.dziurdzikowski@kompas.pl					

(1) możliwość rozliczenia barterem, kwota barteru podwojona w stosunku do świadczeń liczona w kwotach netto-hurt

ŚWIADCZENIA DARCYŃCÓW

NAZWA ŚWIADCZENIA	Grand Prix	Publiczności	Kategorie	Literackie
logotyp na czeku prezentowanym na scenie,	✓	✓	✓	✓
wymienienie nazwy darczyńcy przez konferansjera podczas gali rozdania nagród,	✓	✓	✓	✓
zamieszczenie planszy sponsorskiej podczas transmisji internetowej gali	✓	✓	✓	✓
podziękowania w pamiątkowej ramce	✓	✓	✓	✓
logotyp na banerze reklamowym w bloku logotypów darczyńców	✓	✓	✓	✓
koszt świadczeń reklamowych (kwoty netto – należy doliczyć 23% podatku VAT)	3 000,00 €	1 500,00 €	1 000,00€	1 000,00€

ŚWIADCZENIA WYSTAWCÓW STANDARD

OFERTA WYSTAWIENNICZA	kwota netto	UWAGI
stoisko (do 9 m2 - 3X3m) - własny namiot, dostęp do prądu, zamówienie i rozliczenie DO 30.06.2023 r.	2 400,00 zł	stoisko wynajęte na 4 dni
stoisko (do 9 m2 - 3X3m) - własny namiot, dostęp do prądu, zamówienie i rozliczenie PO 30.06.2023 r.	3 000,00 zł	stoisko wynajęte na 4 dni