

OFERTA ŚWIADCZEŃ SPONSORSKICH



ŚWIADCZENIA SPONSORSKIE FESTIWAL GÓRSKI

| NAZWA ŚWIADCZENIA | TYTUŁARNY | STRATEGICZNY | ZŁOTY | SREBRNY | BRAZOWY | PARTNER |
|---|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|
| marka sponsora w nazwie imprezy | ✓ | ✓ | | | | |
| logotyp w rogu ekranu podczas transmisji "live" w internecie | ✓ | ✓ | | | | |
| logotyp na koszulkach festiwalowych - przed (1500 szt.) | ✓ | ✓ | | | | |
| logotyp na koszulkach festiwalowych - rekawek (1500 szt.) | ✗ | ✓ | | | | |
| logotyp na cover photo FB, TT | ✓ | ✓ | | | | |
| logotyp na cover photo promowanych wydarzeniach FB | ✓ | ✓ | | | | |
| logotyp na opaskach festiwalowych (pełnią rolę biletu, muszą być noszone przez cały czas festiwalu) | ✓ | ✓ | | | | |
| nagroda GRAND PRIX | ✓ | ✓ | | | | |
| możliwość reklamy własnymi materiałami reklamowymi (banery, flagi) w zewnętrznych strefach reklamowych | ✓ | ✓ | | | | |
| objęcie patronatem wybranej strefy festiwalu (NAMIOT GŁÓWNY, AMFITEATR.) (NEW!!!) | ✗ | ✓ | ✓ | | | |
| strona reklamy w ułocie programowej DL (5000 szt.) | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| logotyp w aplikacji festiwalowej | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| baner ze spodem reklamowym sponsora na głównym sliderze podstrony festiwalu na platformie imgorsski.pl w miesiącu wrześniu (NEW!!!) | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| objęcie patronatem wybranej strefy festiwalu (Kinoteatr, Zdrójowa, Księgarnia, Strefa Chillout, Strefa Expo) (NEW!!!) | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | | |
| spot reklamowy przed filmami i wydarzeniami na podstronie festiwalu na platformie imgorsski.pl w miesiącu wrześniu (NEW!!!) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| emisja spotów na telebimie na terenie Festiwalu | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| branding przestrzeni na platformie spotkał VMG na czas festiwalu (NEW !!!) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| spot reklamowy przed 1 wybranym filmem na podstronie festiwalu na platformie imgorsski.pl w miesiącu wrześniu (NEW!!!) | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | | |
| objęcie patronatem wybranej strefy festiwalu (Warsztaty, Pole namiotowe, Imprezy integracyjne, Strefa stickline, Zawody) (NEW!!!) | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | |
| logotyp sponsora w bloku logotypów na podstronie festiwalu na stronie imgorsski.pl w miesiącu wrześniu (NEW!!!) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| logotyp sponsora na banerach scenicznych | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| posty w mediach społecznościowych Festiwalu zawierające lokowanie marki (produktu) (max 1 raz w miesiącu) | do uzgodnienia | do uzgodnienia | 5 | 3 | 1 | |
| stoisko zewnętrzne w strefie EXPD. | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| wejściówki - karnety do dyspozycji sponsora | do uzgodnienia | do uzgodnienia | do uzgodnienia | 10 | 4 | 1 |
| emisja spotów reklamowych (20) przed blokami programu, | 50 | 40 | 35 | 20 | 10 | ✗ |
| logotyp na wszelkich materiałach promocyjnych w bloku logotypów (oprócz banerów scenicznych) | 140% | 120% | 100% | 50% | 30% | 20% |
| logotyp na ściągawkach promocyjnych w bloku logotypów | 140% | 120% | 100% | 50% | 30% | 20% |
| logotyp na plakacie festiwalowym | 140% | 120% | 100% | 50% | 30% | 20% |
| logotyp na stronie internetowej | 140% | 120% | 100% | 50% | 30% | 20% |
| koszt świadczeń reklamowych (kwoty netto – należy doliczyć 23% podatku VAT) | 240 000,00 zł | 120 000,00 zł | 60 000,00 zł | 30 000,00 zł | 15 000,00 zł | od 5000,00 zł (1) |

(1) możliwość rozliczenia barterem, kwota barteru podwojona w stosunku do świadczeń liczona w kwotach netto-hurt

ŚWIADCZENIA DARCYŃCÓW

| NAZWA ŚWIADCZENIA | Grand Prix | Publiczności | Kategorie | Literackie |
|--|-------------------|-------------------|----------------|----------------|
| logotyp na czeku prezentowanym na scenie, | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| wymienienie nazwy darczyńcy przez konferansjera podczas gali rozdania nagród, | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| zamieszczenie planiszy sponsorskiej podczas transmisji internetowej gali | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| podziękowania w pamfletkowej ramce | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| logotyp na banerze reklamowym w bloku logotypów darczyńców | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| posty w mediach społecznościowych Festiwalu zawierające lokowanie marki (produktu) | 5 | 2 | 1 | 1 |
| koszt świadczeń reklamowych (kwoty netto – należy doliczyć 23% podatku VAT) | 2 500,00 € | 1 000,00 € | 500,00€ | 500,00€ |

ŚWIADCZENIA WYSTAWCÓW STANDARD

| OFERTA WYSTAWIENNICZA | kwota netto | UWAGI |
|--|-------------|---------------------------|
| stoisko (do 10 m2 - 3X3m) - własny namiot, dostęp do prądu, zamówienie i rozliczenie DO 30.06.2022 r. | 2 000,00 zł | stoisko wynajęte na 4 dni |
| stoisko (do 10 m2 - 3X3m) - własny namiot, dostęp do prądu, zamówienie i rozliczenie PO 30.06.2022 r. | 2 500,00 zł | stoisko wynajęte na 4 dni |

OFERTA ŚWIADCZEŃ SPONSORSKICH



ŚWIADCZENIA SPONSORSKIE IPW FEST 2022

| NAZWA ŚWIADCZENIA | TYTUŁARNY | STRATEGICZNY | ZŁOTY | SREBRNY | BRAZOWY | TYTUŁARNY BIEGU IPB |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| marka sponsora w nazwie imprezy | ✓ | ✓ | | | | |
| logotyp na koszulkach festiwalowych - przed (800 szt.) | ✓ | ✓ | | | | |
| logotyp na koszulkach festiwalowych - rekawek (800 szt.) | ✗ | ✓ | | | | |
| logotyp na cover photo FB, TT | ✓ | ✓ | | | | |
| logotyp na cover photo promowanych wydarzeniach FB | ✓ | ✓ | | | | |
| objęcie patronatem wybranej strefy festiwalu (Plac Centralny - Brandysówka, Scena) | ✓ | ✓ | | | | |
| mailing do bazy danych organizatora | ✓ | ✓ | | | | |
| sesja reklamowa w mediach społecznościowych organizatora w wybranym miesiącu | 4 posty | 2 posty | 1 post | | | |
| opieka nad gośćmi i ambasadorami sponsora | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| strona reklamy w magazynie GÓRY | ✓ | ✓ | ✓ | | | |
| ułożenie specjalnych stref promocyjnych na terenie festiwalu | 50 m2 | 30 m2 | 20 m2 | 10 m2 | | |
| Możliwość organizacji warsztatów sponsorowanych sygnowanych marką sponsora, | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| Materiały promocyjne w pakietach startowych; | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | | |
| logotyp na numerach startowych IPB | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| pieniążek w formie możliwości sponsoringu nagród rzeczowych IPB | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| branding miejsca dekoracji IPB | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| branding miejsca startu i meły IPB (flagi, banery, sponsora) | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| zaproszenie na imprezę VIP; | do uzgodnienia | do uzgodnienia | 5 | 3 | 1 | 1 |
| wskazania sponsorów w pakietach medalnych; | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| starmowe stoisko zewnętrzne na kiermaszu; | do uzgodnienia | do uzgodnienia | 10m2 | 5m2 | 3m2 | 3m2 |
| Dostęp do pełnej relacji fotograficznej i filmowej z imprezy, ze szczególnym uwzględnieniem wskazań sponsorskich w relacjach | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| słowne wskazania sponsorskie, promocja i prezentacja produktów sponsora; | do uzgodnienia | do uzgodnienia | 20 razy | 10 razy | 5 razy | podczas biegu |
| spot lub baner reklamowy wyświetlany na telebimie | do uzgodnienia | do uzgodnienia | 100% czasu | 50% czasu | 30% czasu | 30% czasu |
| logotyp na oficjalnej stronie internetowej imprezy oraz w mediach społecznościowych | 140% | 120% | 100% | 50% | 30% | 30% |
| logotyp z oznaczeniem sponsora umieszczony na wszystkich materiałach promocyjnych wykorzystywanych podczas imprezy | 140% | 120% | 100% | 50% | 30% | 30% |
| koszt świadczeń reklamowych (kwoty netto – należy doliczyć 23% podatku VAT) | 90 000,00 zł | 60 000,00 zł | 30 000,00 zł | 15 000,00 zł | 7 500,00 zł | 7 500,00 zł |

ŚWIADCZENIA WYSTAWCÓW STANDARD

| OFERTA WYSTAWIENNICZA | kwota netto | UWAGI |
|--|-------------|---|
| stoisko (do 10 m2 - 3X3m) - własny namiot, dostęp do prądu, zamówienie i rozliczenie DO 30.04.2022 r. | 1 500,00 zł | stoisko wynajęte na 2 dni, możliwość przyjazdu w piątek |
| stoisko (do 10 m2 - 3X3m) - własny namiot, dostęp do prądu, zamówienie i rozliczenie PO 30.04.2022 r. | 2 000,00 zł | stoisko wynajęte na 2 dni, możliwość przyjazdu w piątek |

UWAGA! BONUS! PROMOCJA! ŚWIADCZENIA DODATKOWE



w przypadku wyboru przez sponsora 2 takich samych pakietów sponsorskich na Festiwal Górski oraz Integracja Przez Wspinanie

| NAZWA ŚWIADCZENIA | TYTUŁARNY | STRATEGICZNY | ZŁOTY | SREBRNY | BRAZOWY |
|--|---|---|---|---|---|
| branding przestrzeni na platformie spotkał VMG przez cały rok, możliwość przeprowadzania cyklicznych konkursów (NEW !!!) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| pakiet sponsorski na platformie imgorsski.pl (baner, spoty reklamowe przed filmami, logotyp na sliderze) w wybranym miesiącu (NEW !!!) | 12 msc | 8 msc | 4 msc | 2 msc | 1 msc |
| nazwa sponsora na planiszy festiwalowej podczas pokazów Lądek Film Tour w wybranym miesiącu (NEW !!!) | 12 msc | 8 msc | 4 msc | 2 msc | 1 msc |
| baner reklamowy na tarasie schroniska "Na Szczelnicu" z ogólnodostępnością ok. 1 mln osób rocznie w danym okresie (NEW !!!) | 12 msc | maj - październik | czerwiec - wrzesień | lipiec - sierpień | lipiec lub sierpień |
| koszt świadczeń reklamowych | GRATIS (szacunkowa wartość: 1 000,00 zł) | GRATIS (szacunkowa wartość: 1 000,00 zł) | GRATIS (szacunkowa wartość: 1 000,00 zł) | GRATIS (szacunkowa wartość: 1 000,00 zł) | GRATIS (szacunkowa wartość: 1 000,00 zł) |